

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 22/4/2025**  
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

**מס' 44/4/25- משרד האנרגיה- התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה בדקה  
ל 8 גגות סולאריים**  
פניית נורית פיינמן

**רקע כללי:**

משרד האנרגיה והתשתיות צפוי להשיק בקרוב את תכנית "100,000 גגות סולאריים עד 2030" – יעד אסטרטגי שנקבע במטרה להאיץ את המעבר של בתי אב בישראל לשימוש באנרגיה מתחדשת. התקנת מערכת סולארית ביתית מובילה לחיסכון ניכר בחשבון החשמל – לעיתים עד לאיפוסו – ומהווה גם השקעה כלכלית משתלמת ומקור הכנסה קבוע לטווח הארוך. נוסף לכך, גג סולארי תורם לביטחון האנרגטי של משקי הבית בשעת חירום, ותורם לשמירה על סביבה ירוקה ונקייה.

בחודש מרץ 2024 הושק שלב אי של הקמפיין, אשר חשף לראשונה את התכנית והזדמנויותיה. בשלב זה, המשרד מעונין להתקדם להשקת השלב הבא בקמפיין

**מטרות הקמפיין:**

**מטרה ראשית:**

- עידוד התקנת מערכות סולאריות על גגות בתים פרטיים ובניינים משותפים
- הדגשת התמריצים הכלכליים שמציע משרד האנרגיה למשתתפים בתכנית

**מטרות משניות:**

- הטמעת יתרונות המערכת הסולארית, בעיקר בהפחתת חשבון החשמל ובהגדלת הכנסה למשק הבית.
- שבירת חסמים תפיסתיים ויצירת לגיטימציה רחבה למעבר לאנרגיה סולארית.
- חיזוק תדמית המשרד כמוביל מהפכה ירוקה בתחום האנרגיה בישראל.

**מסרי הקמפיין:**

- גג סולארי הוא נכס מניב – השקעה שמחזירה את עצמה ומייצרת הכנסה שוטפת.
- **חיסכון משמעותי בחשמל** – עד כדי ביטול החשבון.
- **מימוש פוטנציאל כלכלי** – כסף על הרצפה (הגג), פשוטו כמשמעו.

**פנייה רגשית:**

- **"תן לשמש לעבוד בשבילך** – פנייה בגוף שני, בגובה העיניים, שמעודד את הצופה לקחת אחריות על העתיד שלו.
  - **הזדמנות להיות חדשני, מתקדם וחכם** – לא להישאר מאחור כשאחרים מצטרפים למהפכה.
- בטחון ויציבות:**
- **גג סולארי מעלה את הבטחון האנרגטי של הבית** – במיוחד במצבי חירום.

- **השקעה יציבה לטווח הארוך** – אלטרנטיבה נבונה בעולם כלכלי תנודתי.

**ערכים מוספים:**

- **שמירה על סביבה ירוקה ונקייה** – תרומה ישירה לקיימות ולדורות הבאים.
- **הצטרפות למהפכה לאומית** – חלק ממהלך כלל-ישראלי לקידום אנרגיה מתחדשת.

**הליך בחינת כיווני הקריאייטיב והתאמת המדינות לקמפיין:**

במהלך גיבוש הקמפיין הוצגו מספר כיווני קריאייטיב, הן עבור קמפיין טלוויזיה רגיל והן עבור סרטון באורך של דקה, אשר מרכז את כלל המסרים הנדרשים. במסגרת מסמך הבקשה, מובא פירוט של בחינת ערוצי המדיה השונים, תוך ניתוח מידת התאמתם למטרות הקמפיין והמלצה על השימוש בהם בהתאם לאופי המסרים ולשיקולי האפקטיביות.

**תקציב כולל לקמפיין:** ₪ 5,200,000

**התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין**

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 10, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה, בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא הפלטפורמה המתאימה לשידור קמפיין מסוג זה. פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי ולאומי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

נוכח העלייה במודעות הציבורית לאתגרים הסביבתיים ולצורך באסטרטגיית אנרגיה לאומית יציבה, קיים עניין ציבורי גובר בפתרונות של אנרגיה מתחדשת. קמפיין לעידוד התקנת פאנלים סולאריים, אשר ישודר ברצועת 'דקה לשמונה', ינצל את הקשב הגבוה של הצופים בסמוך לאירועי האקטואליה המרכזיים, וייצור תחושת דחיפות לפעולה בקרב בעלי בתים פרטיים המעוניינים להוזיל את חשבון החשמל ולתרום לעצמאות האנרגטית של ישראל, תוך מקסום ההשקעה שלהם.

הצבת הקמפיין דווקא לפני מהדורות החדשות תעביר מסר של אחריות לאומית, חיסכון כלכלי ותרומה ישירה לביטחון האנרגטי של המדינה, שנגזר גם מתוך מצבי החירום במדינה. יתרה מכך, התקופה הנוכחית, שבה מחירי האנרגיה ושינויים רגולטוריים עומדים בלב השיח הציבורי, מהווה חלון הזדמנויות יוצא דופן להניע את הציבור למעבר לאנרגיה סולארית ביתית תוך שימת דגש במקביל על השאלה של מה יוצא להם מזה?

נוסף על כך, תחום הקיימות והמעבר לאנרגיה ירוקה תופס כיום מקום מרכזי בתודעה הציבורית, ומעסיק רבות בעלי נכסים פרטיים המבקשים למקסם את הערך הכלכלי של נכסיהם. רצועת 'דקה לשמונה', בה הקשב הוא מהגבוהים בטלוויזיה, מאפשרת להעביר מסר ישיר, ברור ומשכנע לקהל היעד הרלוונטי, תוך בידול משמעותי ביחס לגורמים אחרים הפועלים בתחום האנרגיה המתחדשת.

לבסוף, לאור מורכבות המסר – שילוב של חיסכון כלכלי לטווח הארוך, תרומה סביבתית שמביאה המון תועלת לכולנו וקלות ההתקנה – עולה הצורך בפלטפורמה בת 60 שניות אפקטיביות בהן המסרים יכולים לעבור בצורה ברורה, ממלכתית וללא הפרעות.

### כמפורט לעיל, השיקולים לבחירת המדיה המובילה:

- מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
- מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
- מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
- תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

### התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9 ו-14. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,680,000 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,260,000 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 420,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו ללפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

**הצעת המחיר צורפה לפנייה.**

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

**דיון והחלטה:**

לאור כל האמור, ולאור עמדת הגורם המקצועי כי לא ניתן להשיג את יעדי הקמפיין באופן מיטבי בדרך אחרת, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "הסברה על גגות סולאריים" עבור משרד האנרגיה לפי תקנה 12)3 (לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993).

**היקף ההתקשרות:** 1,680,000 ש"ח (הפקה 420,000 ₪, מדיה 1,260,000 ₪)

**שם הספק:** גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

**תקופת התקשרות:** ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף מאופן מיידי

  
עידן רייכמן  
חשב

  
עו"ד נעם עמרון  
יועמ"ש

  
מוריה שלום  
מנהלת לשכת הפרסום  
הממשלתית